



INFORMÁCIE GALLUP

myslenieprvejligy.sk

Gallup® a dotazník CliftonStrengths®

História spoločnosti Gallup®

Americký inštitút pre výskum verejnej mienky (American Institute of Public Opinion) zaujíma popredné miesto vo svete v oblasti výskumu verejnej mienky a existuje už od roku 1935 a založil ho Dr. George H. Gallup.

Donald O. Clifton pred mnohými desaťročiami priniesol do organizácie Gallup mnoho nového, a to nielen čo sa týka prieskumov verejnej mienky a spotrebiteľov. Zaviedol úplne nové oblasti výskumu, ako je manažérske poradenstvo a meranie spokojnosti a angažovanosti nielen zákazníkov, ale najmä zamestnancov. Na základe týchto prieskumov z roku 2013, ktoré sa každoročne opakujú v mnohých krajinách po celom svete vieme, že iba 13% všetkých zamestnancov sú v práci angažovaní. To sú tí zamestnanci, ktorí sa aktívne zúčastňujú na procesoch firmy a prinášajú im tak pridanú hodnotu, na rozdiel od neangažovaných zamestnancov. V ČR a SR je angažovaných zamestnancov ešte menej – iba približne 8%.

Dotazník CliftonStrengths®

Avšak najväčším prínosom Dona Cliftona pre Gallup a celé ľudstvo je to, že výskumný tím pod jeho vedením v 90-tych rokoch minulého storočia vynašiel a založil na svete jedinečné online **psychologické hodnotenie** ľudí.

Donald O. Clifton, zhromaždil vedecký tím, s ktorým si stanovili ambiciózny cieľ - vytvoriť "spoločný jazyk" talentov. Usilovali o vytvorenie špecifických termínov pre opis toho, čo ľudia robia dobre. V tom čase obsahovali ich databázy 100 000 interview týkajúcich sa talentov. V týchto údajoch potom pátrali po jednotlivých vzorkách, či modeloch. Skúmali špecifické otázky, ktoré položili úspešným manažérom, obchodníkom, zástupcom zákazníckeho servisu, učiteľom, lekárom, právnikom, študentom, zdravotným sestram a ďalším. Vďaka tomuto procesu boli schopní klasifikovať 34 talentov (tém talentov), ktoré boli v databáze najbežnejšie

Aký je recept na „pretavenie talentov do silných stránok“ podľa Gallup, tak to vyjadruje nasledovná jednoduchá rovnica:

talenty x investície = silné stránky

*kde **talenty** = prirodzený spôsob, ako človek myslí, ako sa cíti a ako sa správa*

***investície** = čas venovaný praktizovaniu, rozvoju svojich zručností a budovaniu vedomostí*

***silný stránky** = schopnosť neustále produkovať výkon, ktorý je takmer perfektný*

KEDY SA STANE TALENT SILNOU STRÁNKOU?

SILNÁ STRÁNKA = TALENT x INVESTÍCIA



CIELE A VÍZIE = ICH NAPLNENIE NA ZÁKLADE SILNÝCH STRÁNOK



Dnes vďaka unikátnej metodike GALLUP môže každý z nás, veľmi jednoducho a rýchlo odhaliť svoju UNIKÁTNOŠŤ talentov prostredníctvom online dotazníka. Dotazník CliftonStrengths odhalí 34 talentoch, ktoré uvádzame v nasledovnej tabuľke v anglickom a slovenskom jazyku:

anglicky	česky	anglicky	česky
Achiever	Produktívny	Futuristic	Budúcnosť
Activator	Akčný	Harmony	Harmonický
Adaptability	Prispôsobivý	Ideation	Vymýšľajúci
Analytical	Analytický	Includer	Vítajúci
Arranger	Zariaďujúci	Individualization	Jedinečnosť
Belief	Veriaci	Input	Zvedavý
Command	Veliaci	Intellection	Intelektuálny
Communication	Komunikatívny	Learner	Učiaci
Competition	Súťaživý	Maximizer	Maximalizujúci
Connectedness	Prepájajúci	Positivity	Pozitívny
Consistency	Konzistentný	Relator	Vzťahy
Context	Súvisiaci	Responsibility	Zodpovedný
Deliberative	Uvážlivý	Restorative	Naprávajúci
Developer	Rozvíjajúci	Self-Assurance	Sebaistý
Discipline	Disciplinovaný	Significance	Uznávaný
Empathy	Empatický	Strategic	Strategický
Focus	Sústredený	Woo	Spoločenský

Na základe 60-ročného výskumu silných stránok v roku 2001 uviedla spoločnosť Gallup na trh svoju knihu "Now Discover Your Strengths", v ktorej predstavila svoju prvú verziu on-line dotazníka tzv. StrengthsFinder.

Toto dielo sa nasledujúcich 5 rokov stalo najviac predávanou knihou pre manažérov. Veľmi rýchlo sa však jej vplyv rozšíril aj za hranice sveta businessu. Dotazník StrengthsFinder® bol preložený do viac ako 20 jazykov, bol využívaný ako v oblasti biznisu, tak aj v oblasti vzdelávania, a to vo viac ako v 100 krajinách sveta.

Počas minulých desaťročí výskum pokročil a tím vytvoril dotazník StrengthsFinder 2.0®, ktorý je dokonalejšie verziou dotazníku StrengthsFinder. Dotazník je rýchlejší a vierohodnejší. Výsledky dotazníku ponúkajú oveľa podrobnejšiu analýzu talentov. Nedávno sa dotazník premenoval na CliftonStrengths®.

Spoločnosť Gallup je UNIKÁTNA nie len svojim dotazníkom 34 talentov a metodikou krokov rozvíjania talentov, ale v tom, že do **dnešného dňa pracuje-inovuje dotazník a metodiku** tak, aby boli aktuálne pre našu rýchlu dobu. Pochopili, že sa obrovskou rýchlosťou menia nielen technológie, ale aj ľudia.

Ďalšou pridanou hodnotou metodiky Gallup je, že prostredníctvom dotazníka odhalíte aj vaše slabo rozvinuté talenty (slabé stránky). Avšak nie preto, aby ste ich začali rozvíjať, ale preto, aby ste ich vedeli plnohodnotne nahradiť vašimi silným talentmi, ľuďmi alebo systémom, či aplikáciou. Gallup vychádza z presvedčenia, že nájdenie talentov, ich premena na silné stránky a ich maximálne využívanie v živote človeka prináša výrazne lepšie pracovné výsledky, vyššiu angažovanosť, osobnú spokojnosť, kvalitnejší život na rozdiel od zlepšovania slabých stránok.

Členenie 34 talentov

Výsledok (report) CliftonStrengths dotazníka obsahuje poradie všetkých 34 talentov a ich členenie.

- Prvých 10 talentov, ktoré zapájate používate každý deň označuje Gallup ako **dominantné** (silné) talenty.
- Talenty môžu byť u každého človeka *zvládnuté* a teda mu pomáhajú alebo nezvládnuté a vtedy mu škodia. Zvládnuté dominantné talenty človeku, keď ich využíva dodávajú energiu.
- *Nezvládnuté* talenty oberajú človeka o energiu a škodia nielen jemu, ale aj jeho okoliu.
- Talenty od 10. po 24. sú **podporné**. Má ich každý z nás a keď ich spoznáme, sme ich schopní zapojiť vtedy, keď je to potrebné.
- Posledných približne 10 talentov sú **slabo rozvinuté** talenty (často označované ako slabé stránky).

4 domény CliftonStrengths

Zatiaľ čo CliftonStrengths 34 profil napomáha pochopiť, **kto** ste, je dobré tiež vedieť, **akým** spôsobom zabezpečujete, aby sa veci stali, ovplyvňujete ostatných, tvoríte vzťahy a pracujete s informáciami. Štyri CliftonStrengths domény - **Realizačná, Ovplyvňovacia,**

Vzťahová a Strategická - predstavujú iný spôsob, ako premýšľate o svojich CliftonStrengths talentoch a ako byť nápomocný, keď sa začleňujeme do tímu, vytvárate ho alebo ho vediete.

Najlepšie tímy sú vytvorené z jedincov, ktorí rozumejú tomu, aký prínos do tímu prinášajú oni sami, ale aj ostatní jeho členovia. Toto uvedomenie a následná práca s tým napomáha k väčšej súdržnosti, flexibilitě, produktivite a zápalu celého tímu.

Na druhej strane je potrebné byť opatrný, aby štyri domény nelimitovali to, ako o talentoch premýšľame. To, že žiadne z vašich dominantných talentov nepatria do niektorej z domén, nie je dôvod na obavy. Neznamená to napríklad, že nie ste schopný strategicky uvažovať alebo vytvárať vzťahy. Každý plní úlohy, ovplyvňuje ostatných, vytvára vzťahy a pracuje s informáciami, ale každý to robí inak. Sme tak schopní dosahovať rovnaký výsledok, ale pri využívaní iných dominantných talentov z rôznych domén.

Porozumenie tomu, ktorá doména u vás prevažuje vám môže pomôcť pochopiť, akým spôsobom budete schopný priniesť najväčší prínos do čohokoľvek, čo robíte a na základe akých domén sa rozhodujete.

Stručný popis 4 domén

REALIZAČNÉ

Ľudia s dominantnými realizačnými talentami usilovne pracujú na tom, aby sa veci udiali.

OVPLYVŇOVACIE

Ľudia s dominantnými ovplyvňovacími talentami preberajú iniciatívu, neboja sa prejaviť a zaisťujú, že sú vypočutí aj ostatní.

VZŤAHOVÉ

Ľudia s dominantnými vzťahovými talentami vytvárajú a podporujú pevné vzťahy, ktoré robia tím silnejší, ako je súčet pôsobenia jeho členov.

STRATEGICKÉ

Ľudia s dominantnými strategickými talentami dosahujú lepšie rozhodnutia na základe vstrebávania, analyzovania a premýšľania o informáciách a situáciách.

Vedci spoločnosti Gallup zistili

- základné charakteristické rysy človeka v dospelosti sú relatívne stabilné, rovnako tak ako naše vášne, či záujmy,
- základy našej osobnosti môžu byť identifikovateľné už vo veľmi ranom veku,
- 23 rokov trvajúce štúdia 1000 detí na Novom Zélande priniesla pozoruhodný výsledok – osobnosť trojročného dieťaťa je mimoriadne podobná črtám osobnosti vo veku 26 rokov,
- na základe rozhovoru s viac ako 10 miliónmi ľudí organizácia Gallup zistila, že iba 30% ľudí silne súhlasí s vetou: "Vo svojej práci mám každý deň príležitosť robiť to najlepšie, čo viem",
- vedci preukázali, že ľudia rozvíjajú svoj potenciál niekoľko násobne rýchlejšie, ak svoju energiu investujú do rozvoja svojich silných stránok,

- štúdie preukázali, že ak sa denne zameriame na svoje silné stránky, budeme **6x viac angažovaný** do svojej práce a viac ako **3x zvýšime kvalitu svojho života**,
- organizácia Gallup potvrdila, že prístup založený na rozvoji silných stránok pozdvihne ľuďom sebavedomie a vzbudí záujem, nádej, či láskavosť voči ostatným ľuďom; kľúčom k tomu je však uvedomenie a identifikácia svojich silných stránok.